La transformation digitale en entreprise

Vécu, perceptions & attentes des cadres opérationnels



Septembre 2015

La transformation digitale en entreprise

Fiche technique

Dates de terrain

- Du 29 juin au 17 août 2015

Echantillon

- 82 cadres opérationnels (responsables marketing, responsables communication, responsables digitaux…) constituant un échantillon représentatif des salariés d'entreprises belges et luxembourgeoises.

Modes de recueil

- Echantillon interrogé sur Internet.

Contacts IFE

Clémentine LE MORVAN
- clemorvan@abilways.com
- 02 533 70 60

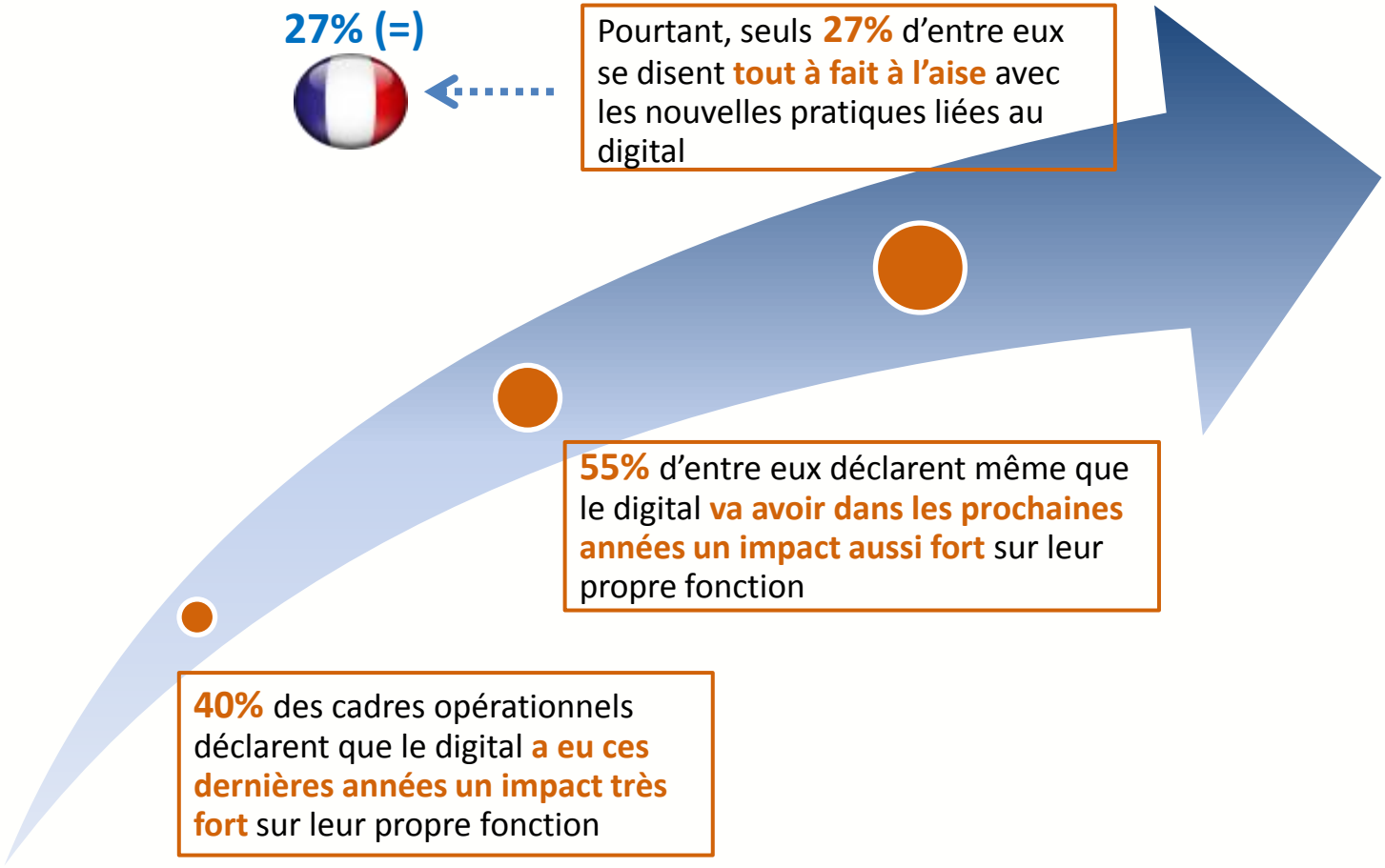
Chelsea YOUNG
- cyoung@ifexecutives.com
- 02 533 70 63

Delphine VAN HENDE
- dvanhende@ifexecutives.com
- 02 533 10 18

Informations nécessaires pour la bonne lecture de ce rapport :

- Les résultats sont indiqués en %.
- Lorsque la somme des pourcentages présentés est supérieure à 100%, les interviewés pouvaient citer plusieurs réponses.
- Le drapeau Français présente le comparatif avec les données de l'étude française.

Le digital, un défi stratégique pour les entreprises et leurs salariés…



1

LE DIGITAL: UN ENJEU D'ACTUALITE



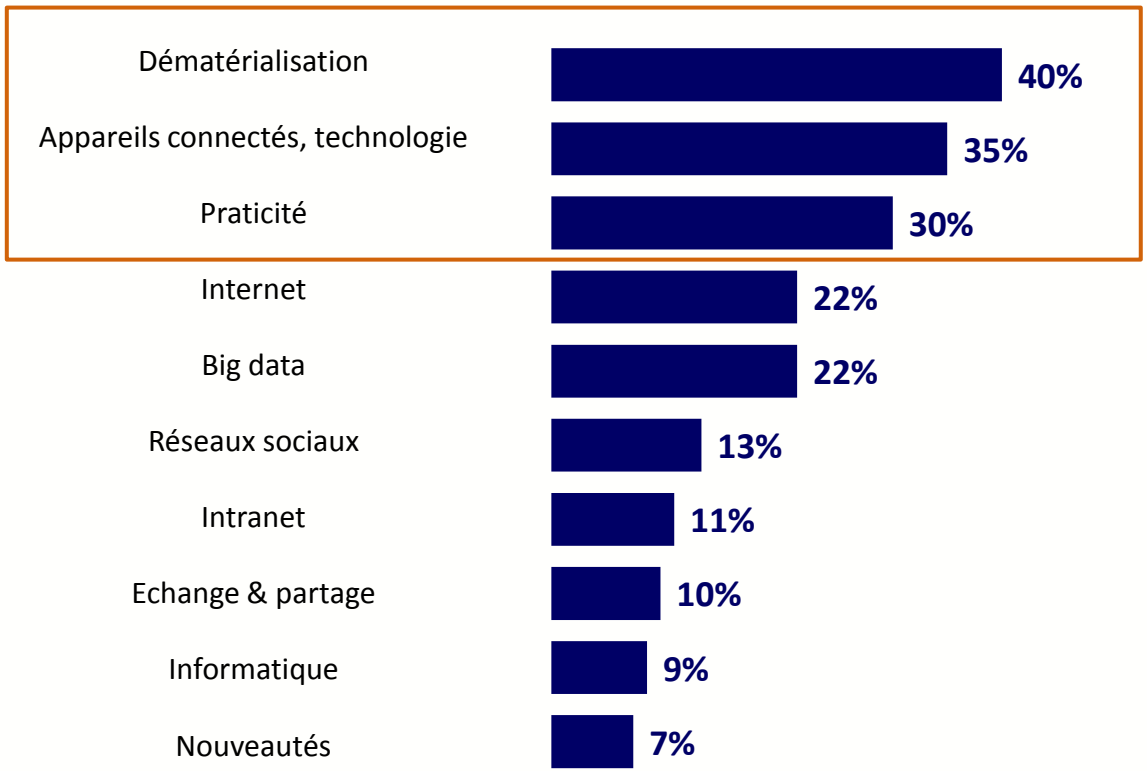
Le « digital dans l'entreprise » : c'est d'abord et avant tout…

Quand on parle du digital dans l'entreprise, quels sont les mots, les idées qui vous viennent immédiatement en tête ?

Représentation graphique des verbatims issus de la question d'évocation spontanée du « digital ».

En %

TOP 10



Base : Ensemble – n = 82

Un impact très marqué du digital sur les salariés au quotidien

Quel impact le digital a-t-il eu ces dernières années… :





TOP 2

… sur votre propre fonction	… sur la manière de travailler au sein de votre entreprise	… sur votre business model
40%	39%	35%



Base : Ensemble – n = 82

Et un impact du digital dans l'entreprise qui va se renforcer dans les années à venir

Et dans les prochaines années, quel impact le digital aura-t-il ... :

En %

TOP 2

… sur votre propre fonction	… sur la manière de travailler au sein de votre entreprise	… sur votre business model
55% (40%)	63% (39%)	63% (35%)



Base : Ensemble – n = 82

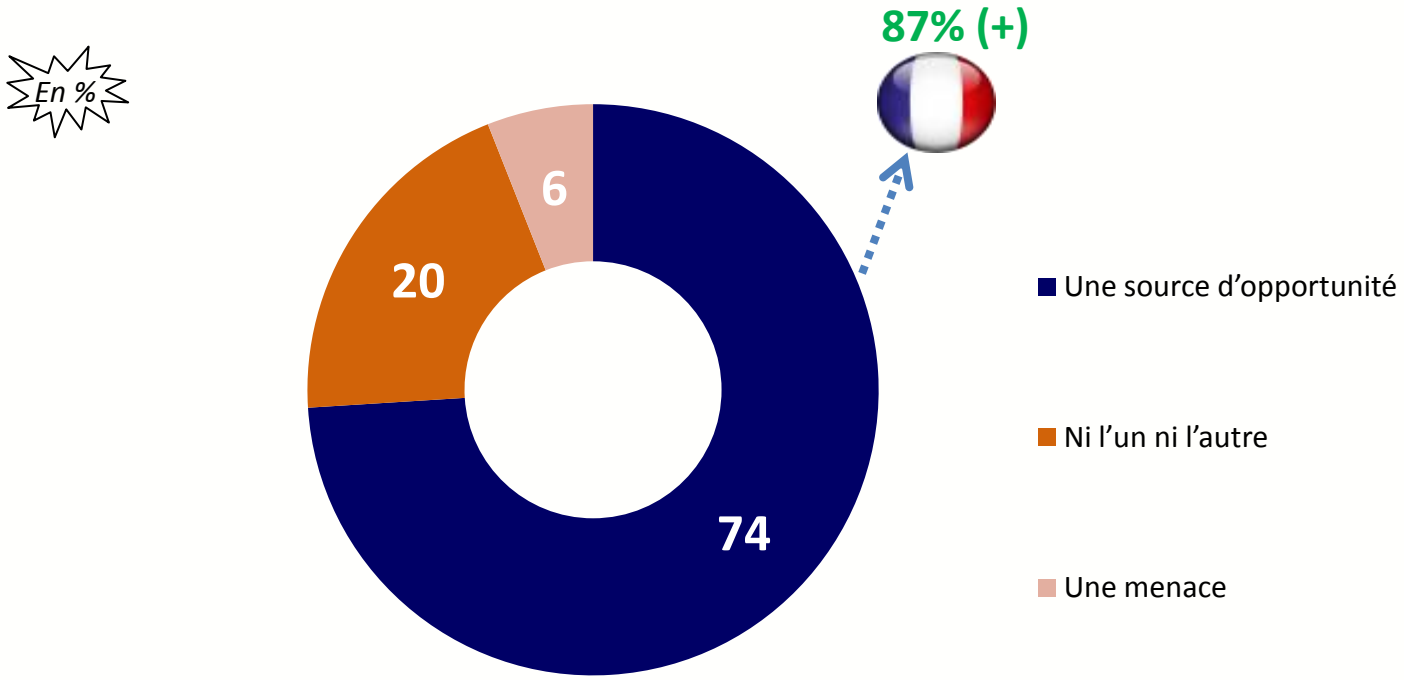
2

LA NECESSAIRE TRANSFORMATION FACE AU CHANGEMENT



De manière quasi-unanime, la transformation digitale apparaît comme une opportunité pour les salariés

Au final, considérez-vous la transformation digitale pour votre entreprise comme :

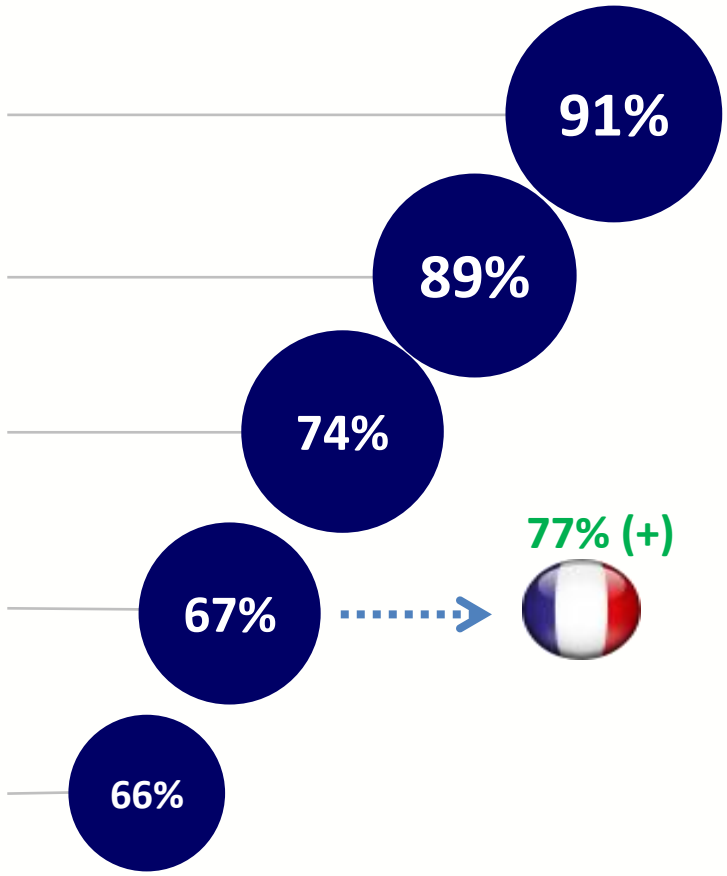


Base : Ensemble – n = 82

L'impact du digital concerne l'ensemble des domaines de l'entreprise, mais de façon prédominante la relation client et l'excellence opérationnelle

Dans chacun des domaines suivants, la transformation digitale impacte-t-elle ou va t-elle impacter votre business model de manière…

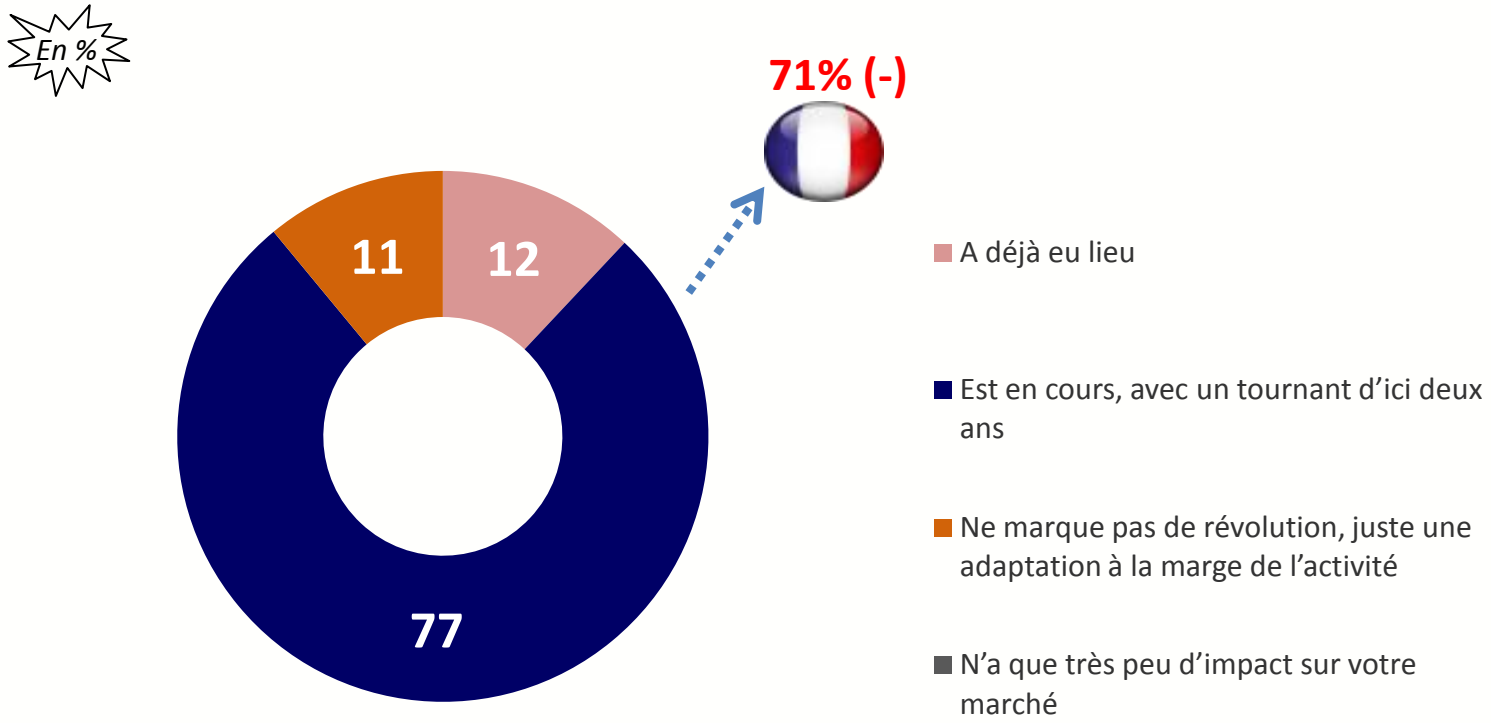
En % *«ST Impact extrêmement fort + très fort + fort »*



Base : Ensemble – n = 82

Face à cette révolution, la transformation digitale est déjà engagée

Diriez-vous que la transformation digitale dans votre secteur d'activité :



Base : Ensemble – n = 82

3

UNE MISE EN ŒUVRE ENCORE DEFAILLANTE

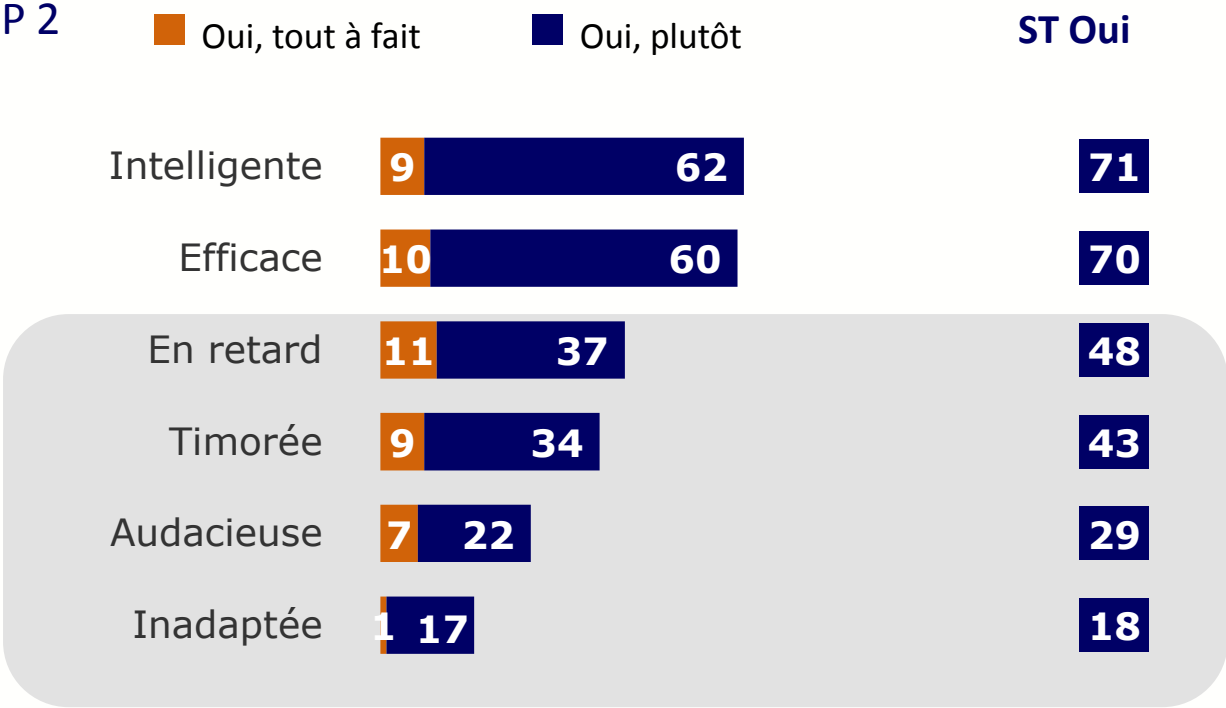


Des stratégies de transformation pertinentes mais timides au regard des enjeux

Comment évaluez-vous la stratégie de votre entreprise face à la transformation digitale de votre secteur d'activité et plus largement, de la société ?

En %

TOP 2



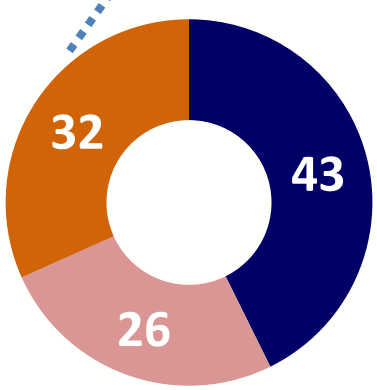
Base : Ensemble – n = 82

Des stratégies en cours mais des flottements dans le discours et l'action

Face à la transformation digitale, vous diriez que votre entreprise … :

En %

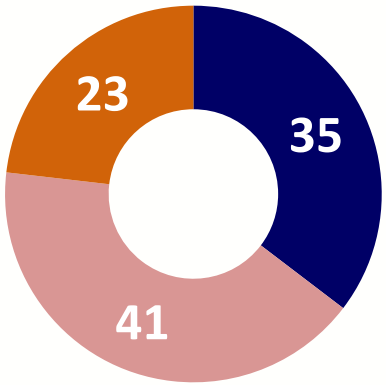
22% (-)



- Agit autant qu'elle communique
- Agit plus qu'elle ne communique
- Communique plus qu'elle n'agit

Avez-vous le sentiment que face à la transformation digitale, votre entreprise…:

En %



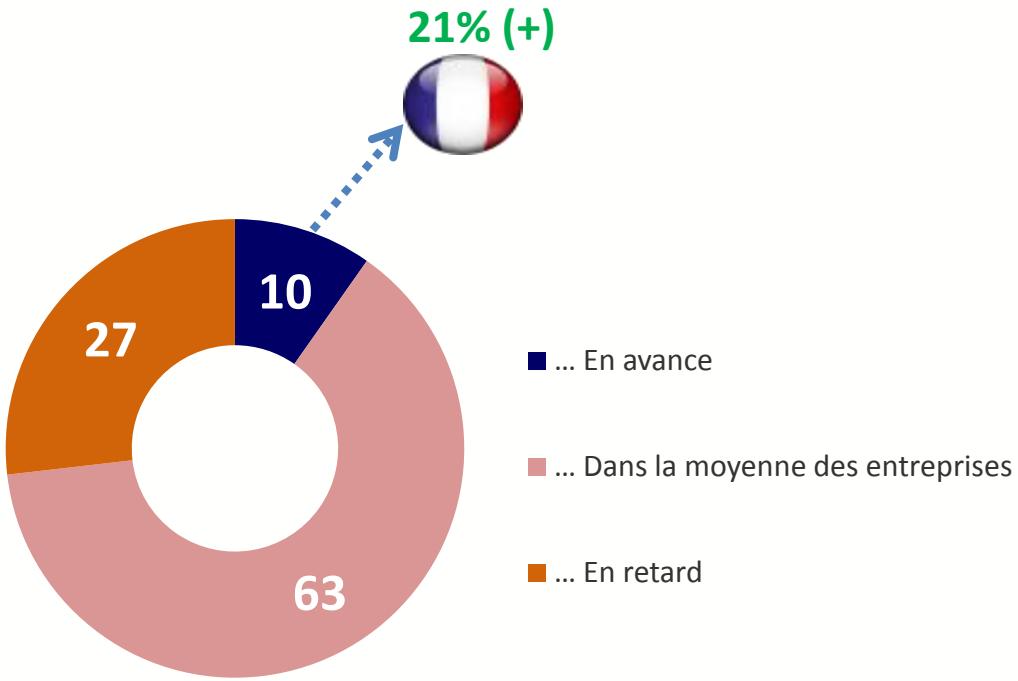
- A une stratégie en œuvre et l'explique clairement
- A une stratégie mais l'explique mal
- En parle plus qu'elle n'agit vraiment

Base : Ensemble – n = 82

Une opportunité pour gagner en compétitivité qui n'est pas suffisamment exploitée par les entreprises

Concernant la transformation digitale, et par rapport à vos concurrents, votre entreprise vous semble-t-elle…:

En %



Base : Ensemble – n = 82

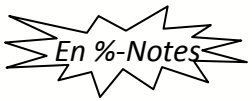
4

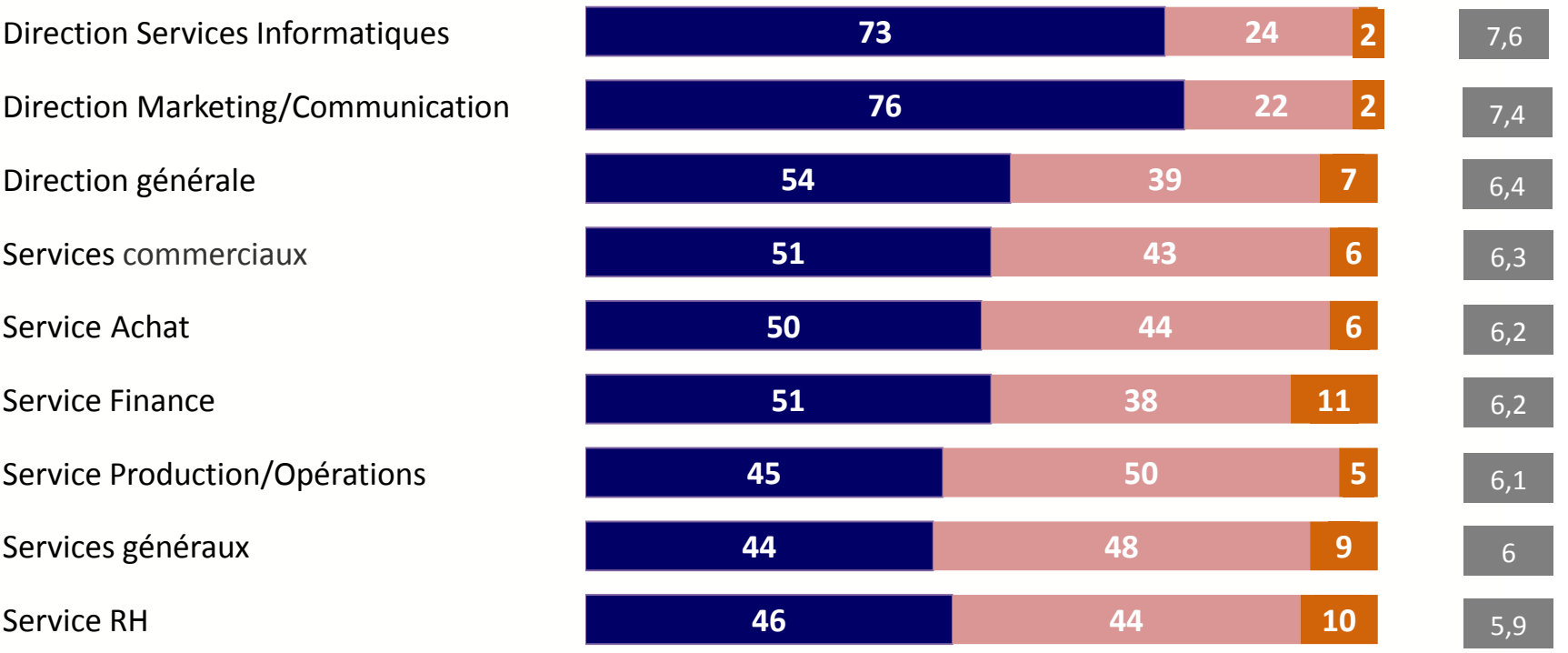
DES NIVEAUX D'ENGAGEMENT DANS LA TRANSFORMATION DIGITALE TRES HETEROGENES



Une capacité d'adaptation logiquement plus aisée des DSI et du Marketing contrairement aux autres services de l'entreprise

Indiquez pour chacun des métiers suivants au sein de l'entreprise sa « force de transformation digitale » en donnant une note de 1 à 10. 10 signifie que ce métier va s'adapter très facilement aux changements induits par la transformation digitale et 1 signifie qu'il va s'adapter très difficilement à ces changements.

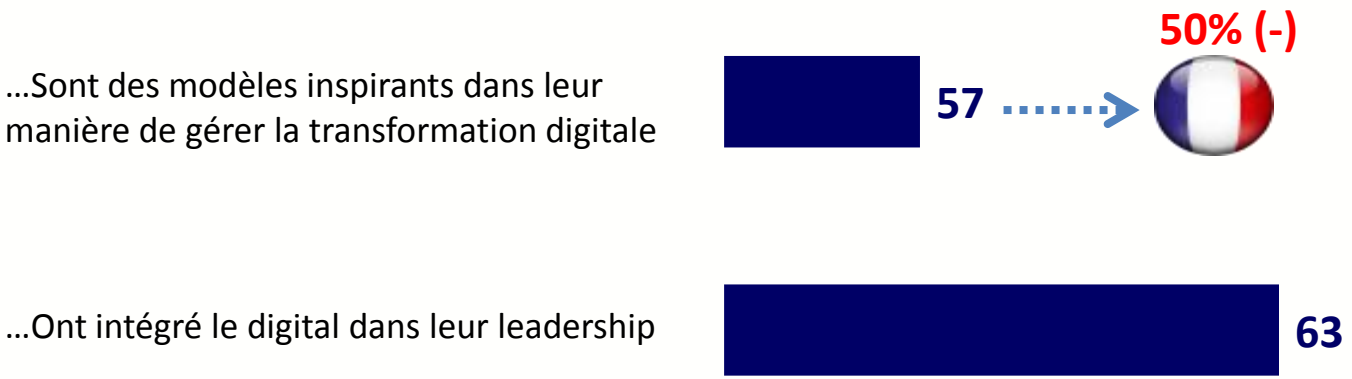




Base : Ensemble – n = 82

Des dirigeants qui n'incarnent pas encore pleinement le digital

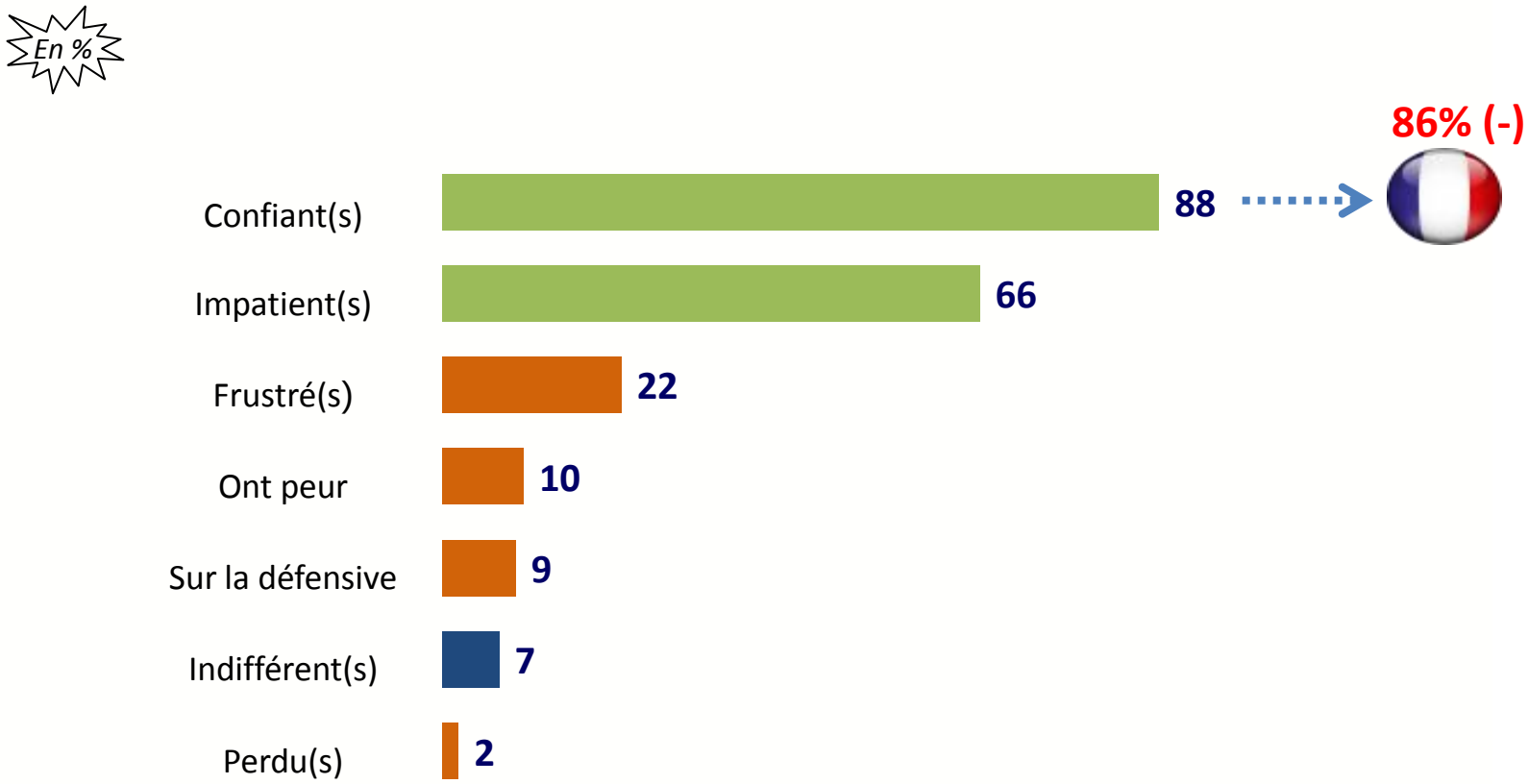
Diriez-vous que les dirigeants (PDG, DG) de votre entreprise …



Base : Ensemble – n = 82

Des collaborateurs « confiants » et « impatients » face au changement

Comment décririez-vous votre état d'esprit face à la transformation digitale de l'entreprise ?



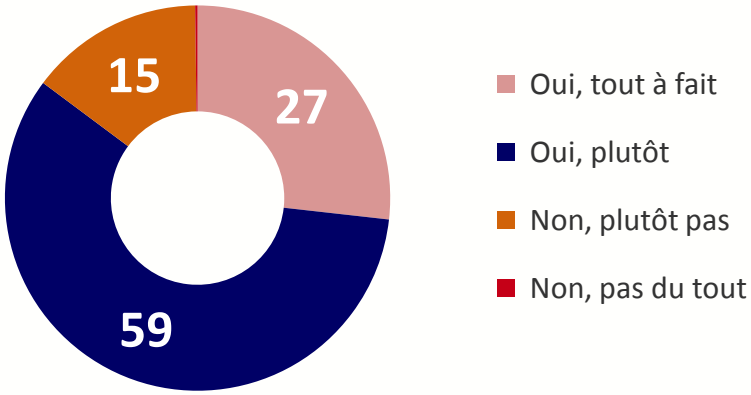
Base : Ensemble – n = 82

A titre personnel : un « atout » insuffisamment préempté aujourd'hui par les salariés

A titre personnel, vous sentez-vous à l'aise avec les nouvelles pratiques liées au digital ?

En %

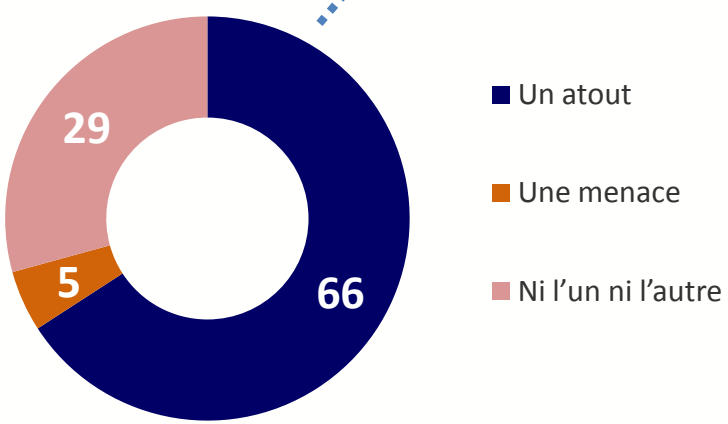
27% sont tout à fait à l'aise avec les nouvelles pratiques liées au digital



Pour votre propre carrière, voyez-vous aujourd'hui la transformation digitale comme :

En %

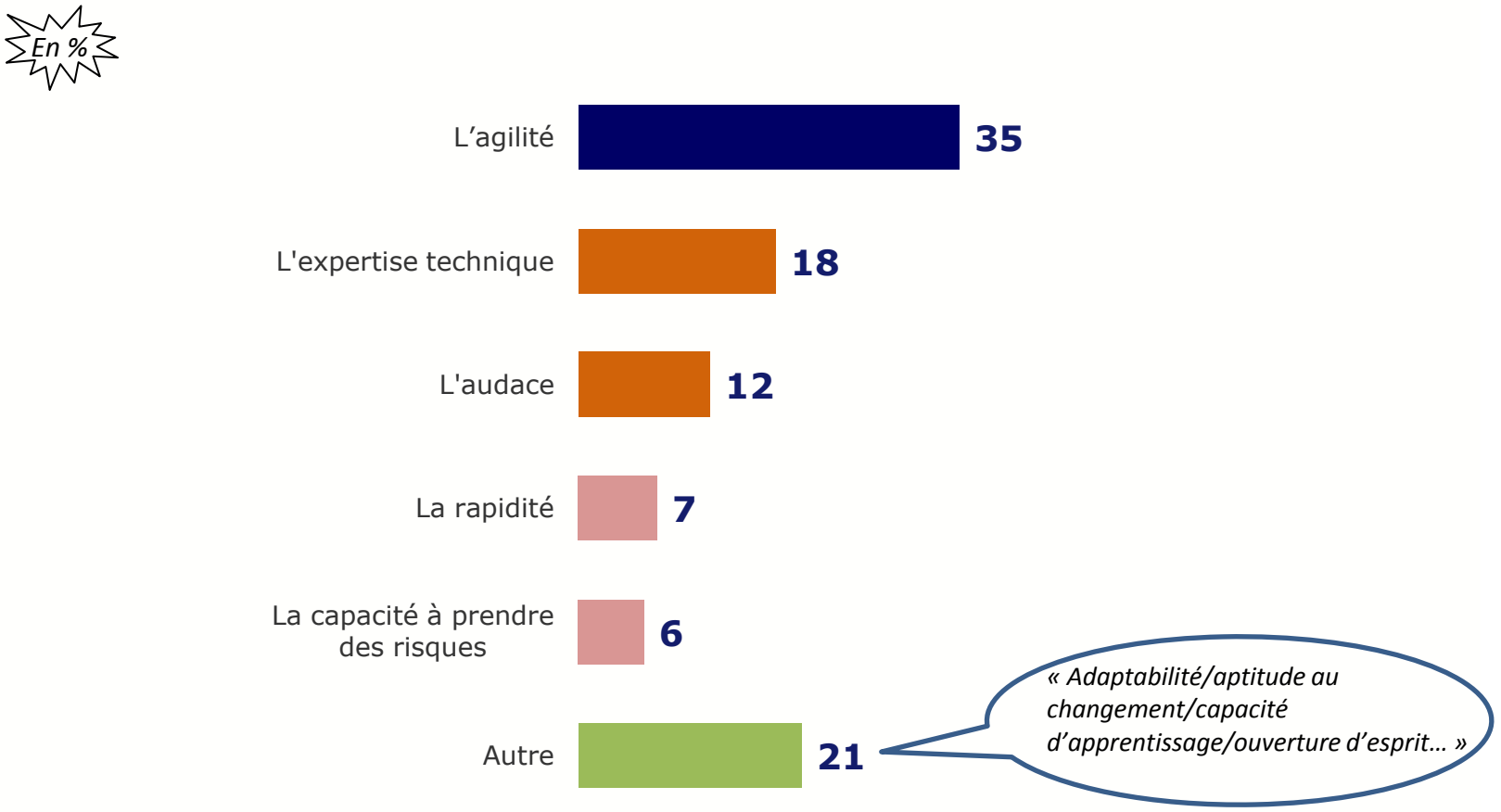
71% (+)



Base : Ensemble – n = 82

Une réussite qui n'est pas liée à des savoir-faire techniques

Selon vous, quelle est la principale qualité nécessaire aux salariés pour réussir la transformation digitale ?



Base : Ensemble – n = 82

5

LA FORMATION: DES INSATISFACTIONS A PRENDRE EN COMPTE



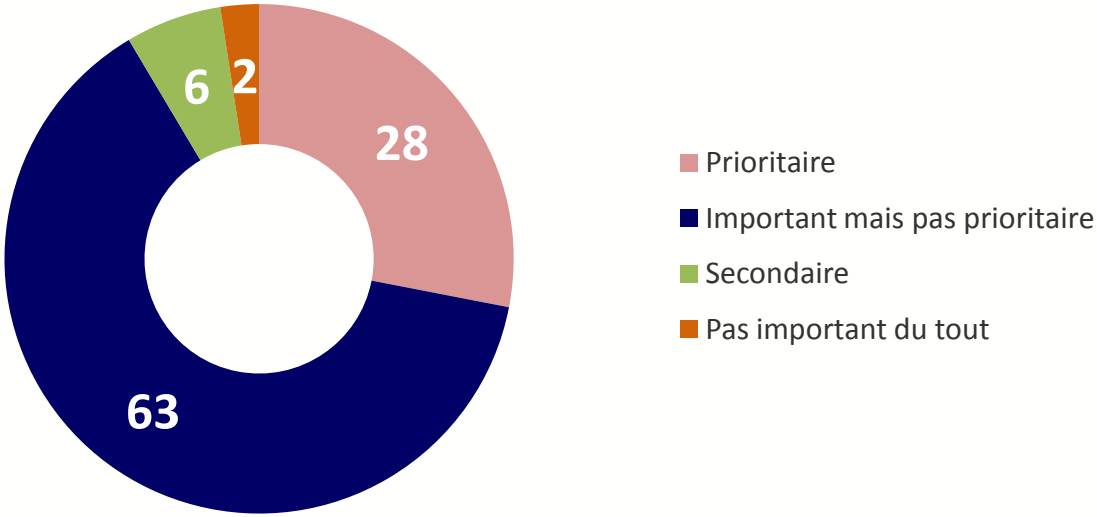
Dans ce contexte, adapter le plan de formation apparaît comme une nécessité

Adapter le plan de formation de votre entreprise pour mieux accompagner la transformation digitale des métiers, est-ce pour vous …

En %

91% pensent qu'adapter le plan de formation est important voire prioritaire

94% (+)



Base : Ensemble – n = 82

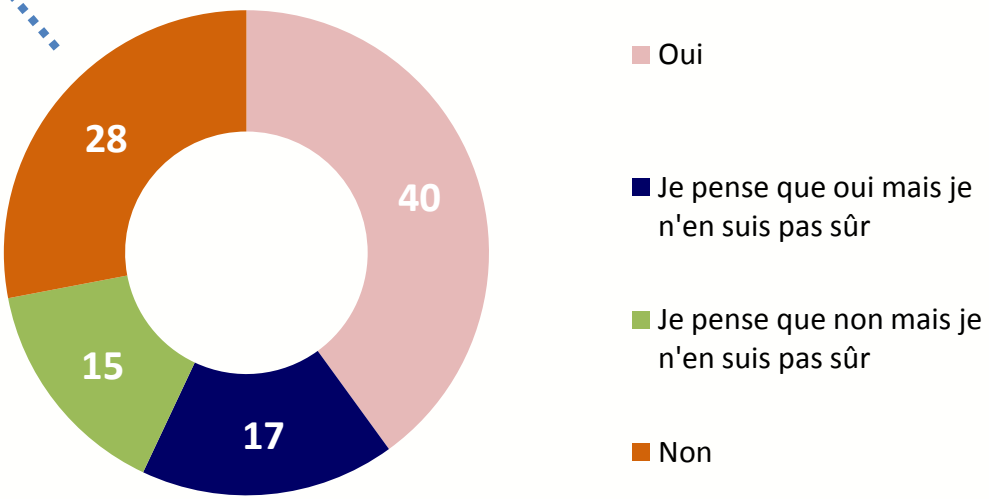
D’autant plus que 28 % d’entre eux n’ont pas encore accès à des formations digitales

Votre entreprise propose-t-elle des formations accompagnant les salariés dans la transformation digitale de leurs métiers ?

En %

15% (-)

32% ne savent pas vraiment si leur entreprise propose ce type de formation



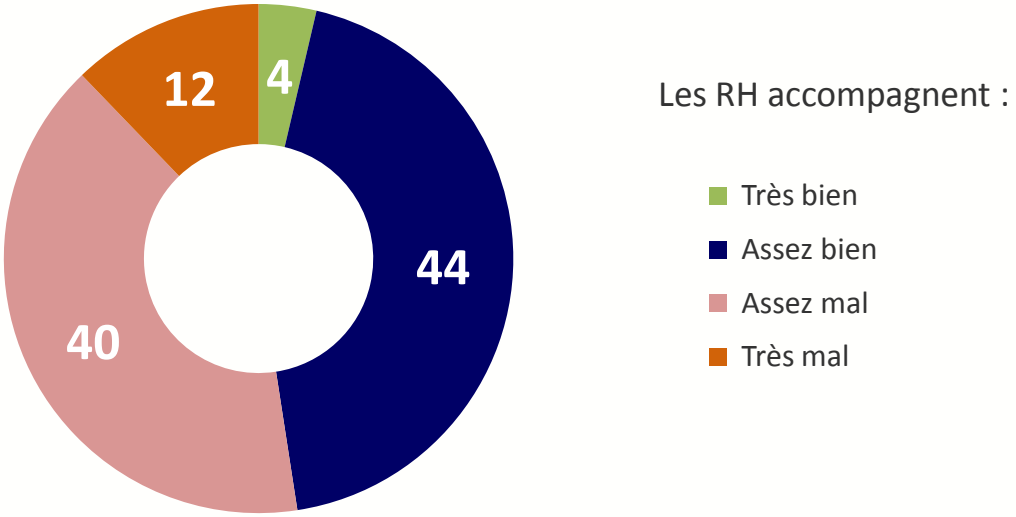
Base : Ensemble – n = 82

Pire, plus de la moitié ne sont pas satisfaits de l'accompagnement des RH dans la transformation digitale

Avez-vous le sentiment que dans votre entreprise les RH, via l'offre de formation, accompagnent les collaborateurs dans la transformation digitale de leurs métiers et de l'entreprise ?

En %

52% ne sont pas convaincus par l'offre de formation proposée par les RH

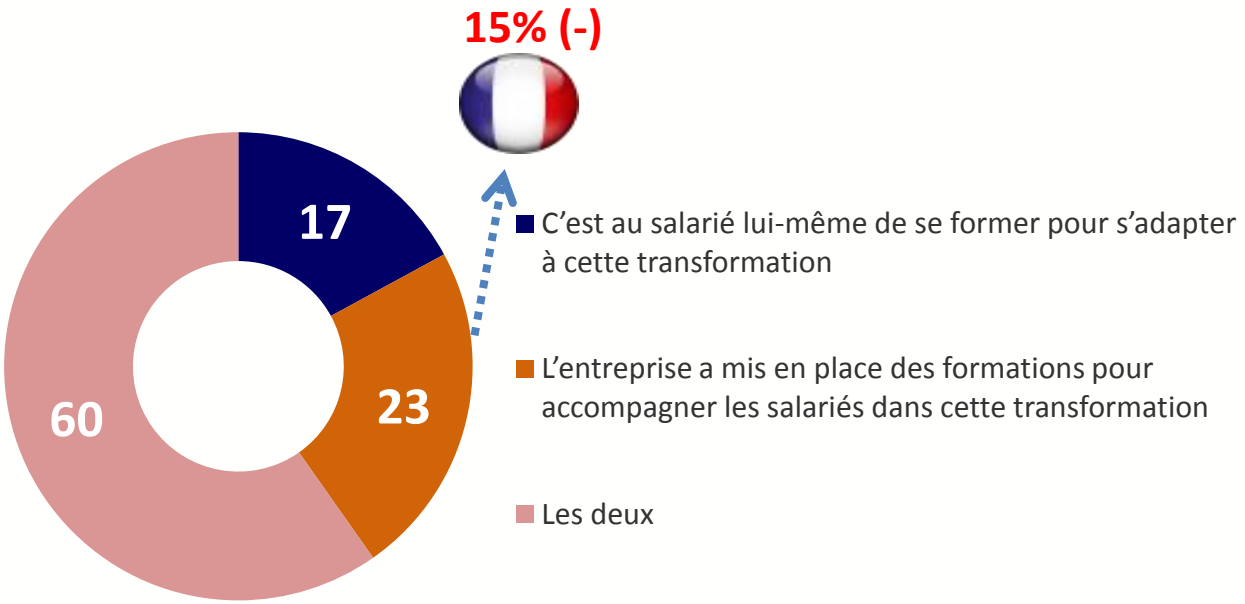


Base : Ensemble – n = 82

Au final, un salarié faiblement engagé par son entreprise dans l'accompagnement du changement

Quelle phrase correspond le mieux pour décrire l'état d'esprit de votre entreprise face à la transformation digitale :

En %

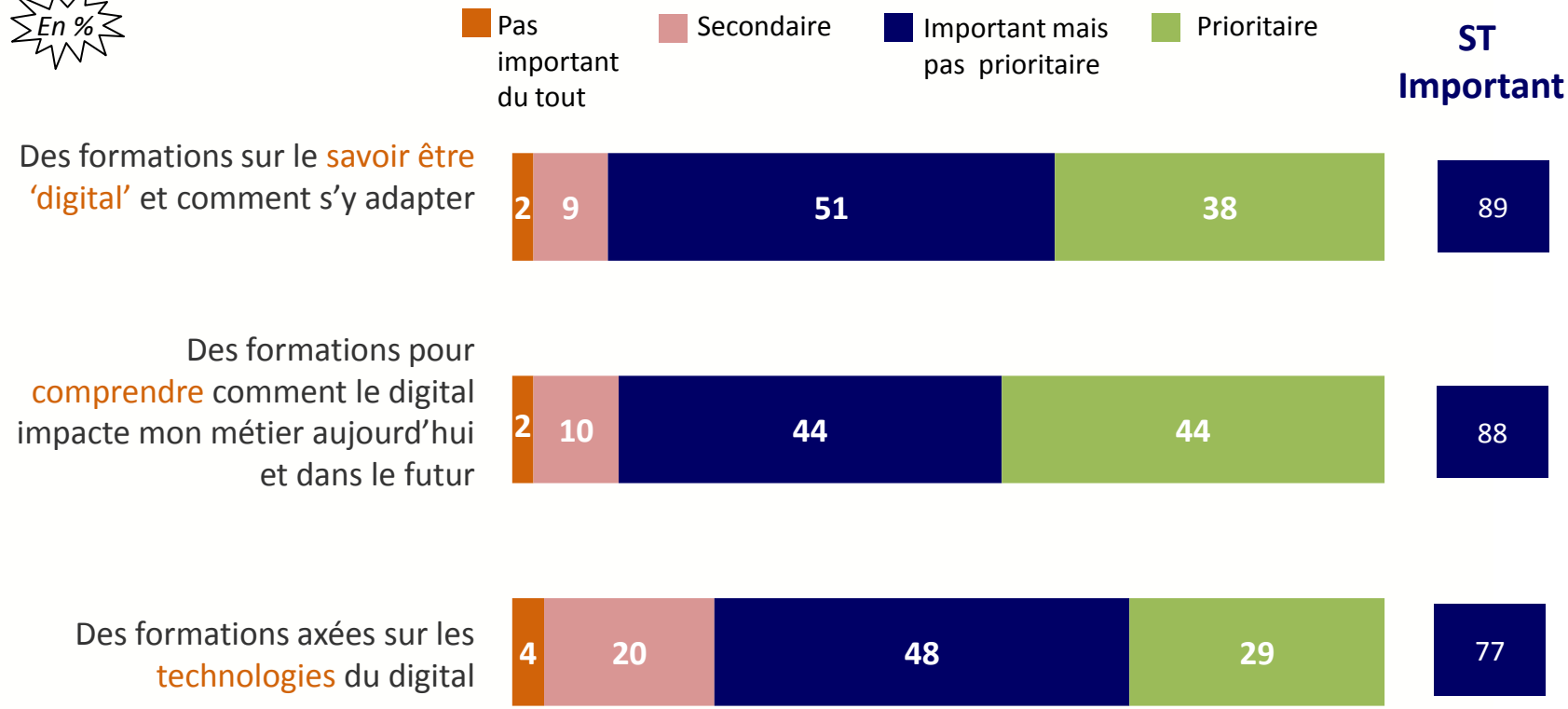


Base : Ensemble – n = 82

Des attentes centrées sur les enjeux métier et le savoir-être digital

Qu'est-ce que la formation pourrait apporter au sein de votre entreprise pour mieux accompagner la transformation digitale :

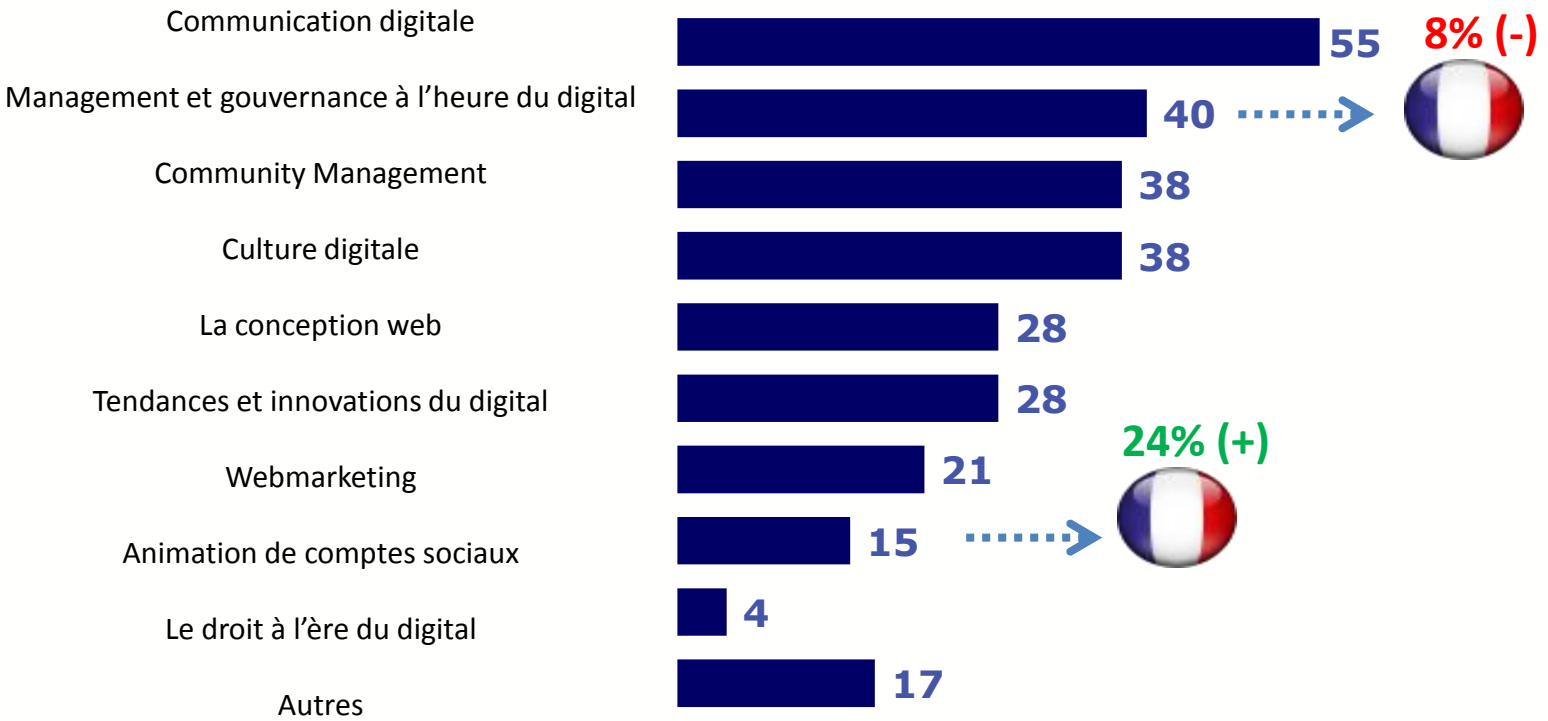
En %



Base : Ensemble – n = 82

Des formations proposées hétérogènes, plutôt axées autour de la communication on-line

Quelles sont les formations accompagnant les salariés dans la transformation digitale de leurs métiers qui sont proposées dans votre entreprise ?



Base : pensent ou affirment que leur entreprise propose des formations – n 47 opérationnels

ANNEXES



Structure de l'échantillon

Personnes interrogées

Sexe	
Homme	55%
Femme	45%

Age	
18 à 24 ans	1%
25 à 34 ans	16%
35 à 49 ans	34%
50 ans et +	49%

Ancienneté dans la fonction	
Moins d'un an	5%
1 à 5 ans	35%
6 à 10 ans	29%
Plus de 10 ans	30%

Entreprises représentées

Secteur d'activité	
Industrie	2%
BTP	1%
Commerce	2%
Transports	1%
Services	52%
Autres *(« Banque, Finances , Assurances, Formation , Droit, Administration… »)*	40%

Taille d'entreprise	
Moins de 200 employés	33%
200-499 employés	13%
500-999 employés	15%
1000 employés et plus	39%

Pays	
Belgique	73%
Luxembourg	27%

Base : Ensemble – n = 82

Merci de votre attention